

ТЕМИ КУРСОВИХ РОБІТ З ОК

«ПРАВО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»

1. Охорона прав на промисловий зразок за законодавством України та правом ЄС.
2. Охорона прав інтелектуальної власності на кінематографічний твір
3. Майнові права інтелектуальної власності як внесок до статутного капіталу юридичних осіб.
4. Авторське право у супутниковому мовленні та кабельній ретрансляції.
5. Суміжні права у супутниковому мовленні та кабельній ретрансляції.
6. Охорона прав інтелектуальної власності на комп'ютерну програму.
7. Право слідування на користь автора оригінального твору мистецтва.
8. Веб-сайт як об'єкт права інтелектуальної власності.
9. Права інтелектуальної власності виробників фонограм та виробників відеограм.
10. Плагіат та правові засоби боротьби з ним
11. Договір комерційної концесії.
12. Охорона прав інтелектуальної власності у медичній сфері.
13. Спростування недостовірної інформації, поширеної у мережі Інтернет.
14. Аналіз судової практики захисту прав на винаходи.
15. Brainternet та охорона особистих немайнових прав особи.
16. Штучний інтелект: проблеми правової визначеності.
17. Аналіз судової практики захисту особистих немайнових прав автора.
18. Стартап як об'єкт права інтелектуальної власності.

19. Патентні суди: світовий досвід
20. Правове положення Вищого суду з питань інтелектуальної власності в Україні
21. Договір про створення за замовленням і використання об'єкта права інтелектуальної власності
22. Договір про передання виключних майнових прав інтелектуальної власності
23. Форми правового регулювання інтелектуальних відносин
24. Права інтелектуальної власності на об'єкт, створений у зв'язку з виконанням трудового договору
25. Правовий статус Національного органу інтелектуальної власності.
26. Використання торговельних марок в мережі Інтернет.
27. Фірмовий стиль як об'єкт правової охорони
28. Способи захисту прав інтелектуальної власності на інтернет-блог
29. Охорона прав інтелектуальної власності у сфері фешн (креативної) індустрії.
30. Охорона прав інтелектуальної власності на музичний твір
31. Охорона прав інтелектуальної власності у соціальних мережах.