

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

Повна назва навчальної дисципліни	Медіація в сфері інтелектуальної власності
Повна офіційна назва закладу вищої освіти	Сумський державний університет
Повна назва структурного підрозділу	Навчально-науковий інститут права. Кафедра кримінально-правових дисциплін та судочинства
Розробник(и)	Уткіна Марина Сергіївна
Рівень вищої освіти	Другий рівень вищої освіти, НРК – 7 рівень, QF-LLL – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл
Тривалість вивчення навчальної дисципліни	один семестр
Обсяг навчальної дисципліни	Обсяг становить 5 кред. ЄКТС, 150 год. Для денної форми навчання 40 год. становить контактна робота з викладачем (20 год. лекцій, 20 год. практичних занять), 110 год. становить самостійна робота. Для заочної форми навчання 26 год. становить контактна робота з викладачем (14 год. лекцій, 12 год. практичних занять), 124 год. становить самостійна робота.
Мова викладання	Українська

2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі

Статус дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна для освітньої програми "Інтелектуальна власність"
Передумови для вивчення дисципліни	Передумови для вивчення відсутні
Додаткові умови	Додаткові умови відсутні
Обмеження	Обмеження відсутні

3. Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Медіація в сфері інтелектуальної власності» є формування у здобувачів вищої освіти системних знань і практичних навичок застосування медіації, зокрема онлайн-медіації, для врегулювання спорів у сфері інтелектуальної власності (авторське право, патенти, торговельні марки) з урахуванням національного, європейського та міжнародного регулювання.

4. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретико-правові та методологічні основи медіації у сфері інтелектуальної власності
Тема 1 Вступ до медіації в сфері інтелектуальної власності Поняття та сутність медіації, її ключові принципи (добровільність, нейтральність, конфіденційність, самовизначення сторін). Місце медіації серед альтернативних способів вирішення спорів. Порівняльні переваги та обмеження медіації відносно судового розгляду спорів у сфері інтелектуальної власності.
Тема 2 Національно-правові основи медіації в сфері інтелектуальної власності Закон України «Про медіацію» та його застосування до спорів щодо об'єктів права інтелектуальної власності. Співвідношення норм спеціального законодавства (авторське право, патентне право, право на торговельні марки) і процесуальних кодексів. Підзаконне регулювання та практика застосування.
Тема 3 Міжнародно-правове регулювання медіації в сфері інтелектуальної власності Типовий закон ЮНСІТРАЛ про міжнародну комерційну медіацію та міжнародні мирові угоди. Конвенція ООН про міжнародні мирові угоди, досягнуті за результатами медіації. Регіональні (зокрема європейські) стандарти регулювання медіації у спорах щодо інтелектуальної власності.
Тема 4 Стадії та методи процесу медіації Підготовча, дослідницька, переговорна та заключна стадії медіації. Основні техніки медіатора: активне слухання, перефразування, мозковий штурм, пошук компромісу. Роль, компетенції та етичні межі діяльності медіатора.
Модуль 2. Галузеві, цифрові та міжнародні аспекти медіації у сфері інтелектуальної власності
Тема 5 Медіація в сфері авторського права та суміжних прав Специфіка конфліктів щодо об'єктів авторського права та суміжних прав (плагіат, порушення майнових і немайнових прав, спори співавторів). Стратегії медіації, адаптовані до творчих/культурних індустрій. Переваги медіації для збереження ділових і творчих стосунків сторін.
Тема 6 Медіація в патентних спорах Типи патентних спорів (порушення прав, оспорування дійсності патенту, ліцензійні конфлікти) та причини їх виникнення. Особливості медіації у високотехнологічних і науково-технічних спорах, роль експертизи в процесі медіації.
Тема 7 Медіація в спорах, що стосуються торговельних марок та брендування Види спорів щодо торговельних марок (схожість до ступеня змішування, недобросовісна конкуренція, кіберсквотинг). Процедурні особливості медіації у сфері брендингу та значення медіації для захисту репутації й вартості бренду.

Тема 8 Онлайн-медіація та цифрові інструменти вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності Онлайн-платформи ODR (Online Dispute Resolution) та їх застосування до ІВ-спорів. Можливості й ризики використання штучного інтелекту в аналізі спорів і підтримці переговорного процесу. Правові й етичні виклики цифровізації медіації (кібербезпека, конфіденційність онлайн-процесу).
Тема 9 Міжнародні аспекти медіації у сфері інтелектуальної власності Роль міжнародних організацій (ВОІВ, Центр з арбітражу та медіації ВОІВ, Міжнародна торгова палата) у вирішенні транскордонних ІВ-спорів. Визнання та виконання медіаційних угод у різних юрисдикціях. Культурні та мовні особливості міжнародної медіації.
Тема 10 Етика та конфіденційність у медіації Етичні принципи та кодекси поведінки медіатора: нейтральність, неупередженість, професійна компетентність. Межі та правові гарантії конфіденційності медіаційного процесу, винятки з цього принципу та відповідальність за їх порушення, зокрема в умовах онлайн-медіації.

5. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни

Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе:

РН1	Презентувати результати власного дослідження з теми медіації в сфері інтелектуальної власності, використовуючи першоджерела та прийоми правової інтерпретації складних комплексних проблем, аргументовано викладати висновки дослідження
РН2	Формулювати обґрунтовану правову позицію у контексті медіації ІВ-спорів, опонувати, оцінювати докази та наводити переконливі аргументи в межах медіаційного процесу з дотриманням етичних принципів конфіденційності
РН3	Генерувати нові підходи до вирішення ІВ-спорів та застосовувати сучасні технології, зокрема інструменти онлайн-медіації (ODR) і штучного інтелекту, у практиці надання правничих послуг
РН4	Аналізувати та критично оцінювати міжнародний досвід медіації у сфері інтелектуальної власності (стандарти ВОІВ, Сінгапурська конвенція, практика ЄС), визначати можливості його адаптації до національного законодавства України
РН5	Застосовувати знання права інтелектуальної власності для вирішення спорів щодо авторського права, патентів і торговельних марок шляхом альтернативних методів (медіація, переговори, арбітраж) з метою захисту прав та інтересів сторін

6. Роль навчальної дисципліни у досягненні програмних результатів

Програмні результати навчання, досягнення яких забезпечує навчальна дисципліна.
Для спеціальності D8 Право:

ПР4	Здійснювати презентацію свого дослідження з правової теми, застосовуючи першоджерела та прийоми правової інтерпретації складних комплексних проблем, що постають з цього дослідження, аргументувати висновки.
ПР6	Обґрунтовано формулювати свою правову позицію, вміти опонувати, оцінювати докази та наводити переконливі аргументи.
ПР9	Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології у наданні правничих послуг.
ПР19	Аналізувати та оцінювати міжнародний досвід у сфері захисту інтелектуальної власності, визначати можливості його адаптації та застосування в Україні з урахуванням національного законодавства та міжнародних стандартів.
ПР20	Застосовувати знання у сфері права інтелектуальної власності для вирішення спорів, у тому числі шляхом альтернативних методів (медіація, переговори, арбітраж), з метою захисту прав та інтересів сторін.

7. Роль навчальної дисципліни у досягненні програмних компетентностей

Програмні компетентності, формування яких забезпечує навчальна дисципліна:
Для спеціальності D8 Право:

ПК7	Здатність застосовувати знання та розуміння основних засад (принципів) та процедур судочинства в Україні.
ПК8	Здатність застосовувати медіацію та інші правові інструменти альтернативного позасудового розгляду та вирішення правових спорів.
ПК9	Здатність застосовувати міждисциплінарний підхід в оцінці правових явищ та правозастосовній діяльності.
ПК10	Здатність ухвалювати рішення у ситуаціях, що вимагають системного, логічного та функціонального тлумачення норм права, а також розуміння особливостей практики їх застосування.
ПК13	Здатність доносити до фахівців і нефахівців у сфері права інформацію, ідеї, зміст проблем та характер оптимальних рішень з належною аргументацією.

8. Види навчальних занять

Тема 1. Вступ до медіації в сфері інтелектуальної власності
Лк1 "Вступ до медіації в сфері інтелектуальної власності" (денна) Поняття, ознаки та правова природа медіації. Основні принципи медіації: добровільність, нейтральність і неупередженість медіатора, конфіденційність, самовизначення та рівноправність сторін. Медіація в системі альтернативних способів вирішення спорів (ADR): співвідношення з переговорами, арбітражем, примиренням. Особливості конфліктів у сфері інтелектуальної власності як предмета медіації. Порівняльний аналіз медіації та судового розгляду: строки, вартість, конфіденційність, збереження ділових відносин. Переваги та обмеження медіації для сторін ІВ-спорів.

Лк1 "Вступ до медіації в сфері інтелектуальної власності" (заочна)

Поняття, ознаки та правова природа медіації. Основні принципи медіації: добровільність, нейтральність і неупередженість медіатора, конфіденційність, самовизначення та рівноправність сторін. Медіація в системі альтернативних способів вирішення спорів (ADR): співвідношення з переговорами, арбітражем, примиренням. Особливості конфліктів у сфері інтелектуальної власності як предмета медіації. Порівняльний аналіз медіації та судового розгляду: строки, вартість, конфіденційність, збереження ділових відносин. Переваги та обмеження медіації для сторін ІВ-спорів.

Пр1 "Вступ до медіації в сфері інтелектуальної власності" (денна)

Розбір типології ІВ-спорів, придатних для медіації (за об'єктами права ІВ). Аналіз 2-3 кейсів вибору між медіацією та судовим порядком вирішення спору. Групова дискусія: аргументи "за" і "проти" медіації для різних сценаріїв (спір між бізнес-партнерами, спір зі споживачем, транскордонний спір). Формулювання критеріїв, за якими сторони мають обирати медіацію.

Пр1 "Вступ до медіації в сфері інтелектуальної власності. Національно-правові основи медіації в сфері інтелектуальної власності." (заочна)

Розбір типології ІВ-спорів, придатних для медіації (за об'єктами права ІВ). Аналіз 2-3 кейсів вибору між медіацією та судовим порядком вирішення спору. Групова дискусія: аргументи "за" і "проти" медіації для різних сценаріїв (спір між бізнес-партнерами, спір зі споживачем, транскордонний спір). Формулювання критеріїв, за якими сторони мають обирати медіацію. Аналіз конкретних статей Закону України «Про медіацію» щодо їх застосовності до ІВ-спорів. Складання порівняльної таблиці «медіація vs судовий процес» за критеріями чинного законодавства (строки, витрати, доказова база, виконання рішення). Обговорення прогалин національного регулювання медіації у сфері інтелектуальної власності.

Тема 2. Національно-правові основи медіації в сфері інтелектуальної власності

Лк2 "Національно-правові основи медіації в сфері інтелектуальної власності" (денна)

Огляд Закону України «Про медіацію»: сфера дії, суб'єкти, порядок проведення. Співвідношення Закону «Про медіацію» зі спеціальним законодавством у сфері інтелектуальної власності. Процесуальні кодекси України та можливість медіації на різних стадіях судового провадження. Підзаконні нормативно-правові акти, що деталізують процедуру медіації. Обов'язковість виконання медіаційної угоди та механізми примусового виконання. Практика застосування медіаційного законодавства в ІВ-спорах: аналітичний огляд.

Лк2 "Національно-правові основи медіації в сфері інтелектуальної власності. Міжнародно-правове регулювання медіації в сфері інтелектуальної власності" (заочна)

Огляд Закону України «Про медіацію»: сфера дії, суб'єкти, порядок проведення. Співвідношення Закону «Про медіацію» зі спеціальним законодавством у сфері ІВ. Процесуальні кодекси України та можливість медіації на різних стадіях судового провадження. Підзаконні нормативно-правові акти, що деталізують процедуру медіації. Обов'язковість виконання медіаційної угоди та механізми примусового виконання. Практика застосування медіаційного законодавства в ІВ-спорах: аналітичний огляд. Типовий закон ЮНСІТРАЛ про міжнародну комерційну медіацію: структура, ключові положення, роль як модельного акта. Сінгапурська конвенція ООН про міжнародні угоди за результатами медіації: мета, сфера дії, механізм транскордонного виконання. Регіональні стандарти регулювання медіації (директиви ЄС щодо медіації, практика держав-членів). Роль актів «м'якого права» (soft law) у формуванні стандартів медіації. Перспективи приєднання/гармонізації українського законодавства з міжнародними стандартами.

Пр2 "Національно-правові основи медіації в сфері інтелектуальної власності" (денна)

Аналіз конкретних статей Закону України «Про медіацію» щодо їх застосовності до ІВ-спорів. Складання порівняльної таблиці «медіація vs судовий процес» за критеріями чинного законодавства (строки, витрати, доказова база, виконання рішення). Обговорення прогалин національного регулювання медіації у сфері інтелектуальної власності.

Тема 3. Міжнародно-правове регулювання медіації в сфері інтелектуальної власності

Лк3 "Міжнародно-правове регулювання медіації в сфері інтелектуальної власності" (денна)

Типовий закон ЮНСІТРАЛ про міжнародну комерційну медіацію: структура, ключові положення, роль як модельного акта. Сінгапурська конвенція ООН про міжнародні угоди за результатами медіації: мета, сфера дії, механізм транскордонного виконання. Регіональні стандарти регулювання медіації (директиви ЄС щодо медіації, практика держав-членів). Роль актів «м'якого права» (soft law) у формуванні стандартів медіації. Перспективи приєднання/гармонізації українського законодавства з міжнародними стандартами.

Пр2 "Міжнародно-правове регулювання медіації в сфері інтелектуальної власності. Стадії та методи процесу медіації" (заочна)

Розбір положень Сінгапурської конвенції на прикладі гіпотетичного транскордонного спору щодо патентних прав. Оцінка застосовності конвенції до України (статус ратифікації, практичні наслідки). Порівняння підходів ЮНСІТРАЛ та практики ЄС до регулювання медіації. Рольова гра: симуляція повного циклу медіаційної сесії за визначеним ІВ-кейсом (розподіл ролей: медіатор, сторони, спостерігачі). Відпрацювання техніки активного слухання та перефразування в парах. Аналіз помилок медіатора на прикладі відеокейсу/сценарію. Зворотний зв'язок і групове обговорення результатів симуляції.

Пр3 "Міжнародно-правове регулювання медіації в сфері інтелектуальної власності" (денна)

Розбір положень Сінгапурської конвенції на прикладі гіпотетичного транскордонного спору щодо патентних прав. Оцінка застосовності конвенції до України (статус ратифікації, практичні наслідки). Порівняння підходів ЮНСІТРАЛ та практики ЄС до регулювання медіації.

Тема 4. Стадії та методи процесу медіації

Лк3 "Стадії та методи процесу медіації" (заочна)

Підготовча та вступна стадія: попередня оцінка спору, укладення угоди про проведення медіації. Стадія дослідження: виявлення інтересів сторін (на відміну від їхніх позицій). Стадія переговорів: генерування варіантів вирішення спору. Стадія досягнення угоди: формалізація домовленостей. Заключна стадія: виконання та моніторинг угоди. Методи та техніки медіації: активне слухання, відкриті запитання, перефразування та резюмування, емпатія, мозковий штурм, пошук компромісу, реалістична оцінка ризиків. Роль, функції та компетенції медіатора; підготовка медіатора до процесу.

Лк4 "Стадії та методи процесу медіації" (денна)

Підготовча та вступна стадія: попередня оцінка спору, укладення угоди про проведення медіації. Стадія дослідження: виявлення інтересів сторін (на відміну від їхніх позицій). Стадія переговорів: генерування варіантів вирішення спору. Стадія досягнення угоди: формалізація домовленостей. Заключна стадія: виконання та моніторинг угоди. Методи та техніки медіації: активне слухання, відкриті запитання, перефразування та резюмування, емпатія, мозковий штурм, пошук компромісу, реалістична оцінка ризиків. Роль, функції та компетенції медіатора; підготовка медіатора до процесу.

Пр4 "Стадії та методи процесу медіації" (денна)

Рольова гра: симуляція повного циклу медіаційної сесії за визначеним ІВ-кейсом (розподіл ролей: медіатор, сторони, спостерігачі). Відпрацювання техніки активного слухання та перефразування в парах. Аналіз помилок медіатора на прикладі відеокейсу/сценарію. Зворотний зв'язок і групове обговорення результатів симуляції.

Тема 5. Медіація в сфері авторського права та суміжних прав

Лк4 "Медіація в сфері авторського права та суміжних прав" (заочна)

Специфіка конфліктів в авторському праві: порушення майнових і немайнових прав, плагіат, спори співавторів, спори щодо ліцензійних договорів. Особливості суміжних прав як предмета медіації (права виконавців, виробників фонограм). Принципи медіації, адаптовані до творчих та культурних індустрій. Стратегічний підхід медіатора у справах про авторське право: баланс майнових і моральних інтересів. Переваги медіації для збереження творчих і ділових стосунків сторін. Обмеження медіації у справах з публічним інтересом (масові порушення, піратство).

Лк5 "Медіація в сфері авторського права та суміжних прав" (денна)

Специфіка конфліктів в авторському праві: порушення майнових і немайнових прав, плагіат, спори співавторів, спори щодо ліцензійних договорів. Особливості суміжних прав як предмета медіації (права виконавців, виробників фонограм). Принципи медіації, адаптовані до творчих та культурних індустрій. Стратегічний підхід медіатора у справах про авторське право: баланс майнових і моральних інтересів. Переваги медіації для збереження творчих і ділових стосунків сторін. Обмеження медіації у справах з публічним інтересом (масові порушення, піратство).

Пр3 "Медіація в сфері авторського права та суміжних прав" (заочна)

Аналіз реального або гіпотетичного спору щодо порушення авторських прав. Розробка проєкту медіаційної угоди за результатами кейсу. Обговорення особливостей медіації спорів співавторів.

Пр5 "Медіація в сфері авторського права та суміжних прав" (денна)

Аналіз реального або гіпотетичного спору щодо порушення авторських прав. Розробка проєкту медіаційної угоди за результатами кейсу. Обговорення особливостей медіації спорів співавторів.

Тема 6. Медіація в патентних спорах

Лк5 "Медіація в патентних спорах. Медіація в спорах, що стосуються торговельних марок та брендування" (заочна)

Типи патентних спорів: порушення виключних прав, оспорування дійсності патенту, спори щодо співавторства винаходу, ліцензійні конфлікти. Причини виникнення патентних спорів у науково-технічній сфері. Особливості медіації в патентних спорах: високий рівень технічної складності, необхідність залучення експертів. Роль технічної та патентної експертизи в підготовці до медіації. Практичні аспекти вирішення патентних спорів через медіацію: типові моделі домовленостей (крос-ліцензування, роялті). Види спорів щодо торговельних марок: схожість до ступеня змішування, недобросовісна конкуренція, кіберсквотинг, паралельний імпорт. Основні принципи медіації у спорах щодо брендів. Процедурні особливості медіації в справах про торговельні марки. Значення медіації для захисту репутації та комерційної вартості бренду. Ризики публічного судового спору для бренд-репутації.

Лк6 "Медіація в патентних спорах" (денна)

Типи патентних спорів: порушення виключних прав, оспорування дійсності патенту, спори щодо співавторства винаходу, ліцензійні конфлікти. Причини виникнення патентних спорів у науково-технічній сфері. Особливості медіації в патентних спорах: високий рівень технічної складності, необхідність залучення експертів. Роль технічної та патентної експертизи в підготовці до медіації. Практичні аспекти вирішення патентних спорів через медіацію: типові моделі домовленостей (крос-ліцензування, роялті).

Пр4 "Медіація в патентних спорах. Медіація в спорах, що стосуються торговельних марок та брендування" (заочна)

Кейс-стаді патентного спору за участю технічного експерта. Аналіз ролі експертного висновку в переговорному процесі. Моделювання переговорної позиції винахідника та потенційного порушника. Аналіз спору щодо кіберсквотингу або схожості торговельних марок. Підготовка стратегії медіаційних переговорів з позиції власника бренду. Обговорення способів мирного врегулювання спору без шкоди репутації сторін.

Пр6 "Медіація в патентних спорах" (денна)

Кейс-стаді патентного спору за участю технічного експерта. Аналіз ролі експертного висновку в переговорному процесі. Моделювання переговорної позиції винахідника та потенційного порушника.

Тема 7. Медіація в спорах, що стосуються торговельних марок та брендування

Лк7 "Медіація в спорах, що стосуються торговельних марок та брендування" (денна)

Види спорів щодо торговельних марок: схожість до ступеня змішування, недобросовісна конкуренція, кіберсквотинг, паралельний імпорт. Основні принципи медіації у спорах щодо брендів. Процедурні особливості медіації в справах про торговельні марки. Значення медіації для захисту репутації та комерційної вартості бренду. Ризики публічного судового спору для бренд-репутації.

Пр7 "Медіація в спорах, що стосуються торговельних марок та брендування" (денна)

Аналіз спору щодо кіберсквотингу або схожості торговельних марок. Підготовка стратегії медіаційних переговорів з позиції власника бренду. Обговорення способів мирного врегулювання спору без шкоди репутації сторін.

Тема 8. Онлайн-медіація та цифрові інструменти вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності

Лк6 "Онлайн-медіація та цифрові інструменти вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності. Міжнародні аспекти медіації у сфері інтелектуальної власності" (заочна)

Поняття та розвиток ODR (Online Dispute Resolution): від електронної пошти до спеціалізованих платформ. Огляд наявних платформ ODR для ІВ-спорів (зокрема практика BOIB). Можливості застосування штучного інтелекту в аналізі спорів: прогнозування результатів, підготовка документів, підтримка переговорів. Ризики та обмеження AI-інструментів у медіації: упередженість алгоритмів, відповідальність за рекомендації. Кібербезпека та захист персональних даних в онлайн-медіації. Особливості забезпечення конфіденційності при дистанційному форматі процесу. Особливості медіації в транскордонних ІВ-спорах: множинність юрисдикцій, колізії права. Роль Всесвітньої організації інтелектуальної власності (BOIB) та її Центру з арбітражу та медіації. Функції Міжнародної торгової палати (ICC) у вирішенні комерційних ІВ-спорів. Виконання медіаційних угод у різних правових системах: визнання, примусове виконання. Культурні та мовні особливості проведення міжнародної медіації. Онлайн-формат як інструмент подолання географічних бар'єрів у міжнародній медіації.

Лк8 "Онлайн-медіація та цифрові інструменти вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності" (денна)

Поняття та розвиток ODR (Online Dispute Resolution): від електронної пошти до спеціалізованих платформ. Огляд наявних платформ ODR для ІВ-спорів (зокрема практика VOIB). Можливості застосування штучного інтелекту в аналізі спорів: прогнозування результатів, підготовка документів, підтримка переговорів. Ризики та обмеження AI-інструментів у медіації: упередженість алгоритмів, відповідальність за рекомендації. Кібербезпека та захист персональних даних в онлайн-медіації. Особливості забезпечення конфіденційності при дистанційному форматі процесу.

Пр5 "Онлайн-медіація та цифрові інструменти вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності.. Міжнародні аспекти медіації у сфері інтелектуальної власності" (заочна)

Практична робота з демонстраційною платформою ODR або симуляція онлайн-медіаційної сесії. Оцінка ризиків конфіденційності та кібербезпеки при онлайн-форматі. Обговорення етичних меж використання AI-інструментів медіатором. Аналіз реального кейсу з практики Центру VOIB з арбітражу та медіації. Порівняння процедури VOIB з національною процедурою медіації. Обговорення практичних труднощів виконання медіаційної угоди в іноземній юрисдикції.

Пр8 "Онлайн-медіація та цифрові інструменти вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності" (денна)

Практична робота з демонстраційною платформою ODR або симуляція онлайн-медіаційної сесії. Оцінка ризиків конфіденційності та кібербезпеки при онлайн-форматі. Обговорення етичних меж використання AI-інструментів медіатором.

Тема 9. Міжнародні аспекти медіації у сфері інтелектуальної власності

Лк9 "Міжнародні аспекти медіації у сфері інтелектуальної власності" (денна)

Особливості медіації в транскордонних ІВ-спорах: множинність юрисдикцій, колізії права. Роль Всесвітньої організації інтелектуальної власності (VOIB) та її Центру з арбітражу та медіації. Функції Міжнародної торгової палати (ICC) у вирішенні комерційних ІВ-спорів. Виконання медіаційних угод у різних правових системах: визнання, примусове виконання. Культурні та мовні особливості проведення міжнародної медіації. Онлайн-формат як інструмент подолання географічних бар'єрів у міжнародній медіації.

Пр9 "Міжнародні аспекти медіації у сфері інтелектуальної власності" (денна)

Аналіз кейсу з практики Центру VOIB з арбітражу та медіації. Порівняння процедури VOIB з національною процедурою медіації. Обговорення практичних труднощів виконання медіаційної угоди в іноземній юрисдикції.

Тема 10. Етика та конфіденційність у медіації

Лк7 "Етика та конфіденційність у медіації" (заочна)
Основні етичні принципи медіації: нейтральність, неупередженість, добровільність, самовизначення сторін. Професійна компетентність та відповідальність медіатора. Етичні кодекси медіаторів (національні та міжнародні стандарти). Поняття та межі конфіденційності медіаційного процесу. Правові гарантії та винятки з принципу конфіденційності. Відповідальність за порушення конфіденційності. Особливості забезпечення конфіденційності в умовах онлайн-медіації.
Лк10 "Етика та конфіденційність у медіації" (денна)
Основні етичні принципи медіації: нейтральність, неупередженість, добровільність, самовизначення сторін. Професійна компетентність та відповідальність медіатора. Етичні кодекси медіаторів (національні та міжнародні стандарти). Поняття та межі конфіденційності медіаційного процесу. Правові гарантії та винятки з принципу конфіденційності. Відповідальність за порушення конфіденційності. Особливості забезпечення конфіденційності в умовах онлайн-медіації.
Пр6 "Етика та конфіденційність у медіації" (заочна)
Розбір етичних дилем медіатора на кейсах (конфлікт інтересів, тиск сторони, розголошення інформації). Аналіз ситуацій порушення конфіденційності та їхніх правових наслідків. Складання власного проекту етичного кодексу медіатора-початківця.
Пр10 "Етика та конфіденційність у медіації" (денна)
Розбір етичних дилем медіатора на кейсах (конфлікт інтересів, тиск сторони, розголошення інформації). Аналіз ситуацій порушення конфіденційності та їхніх правових наслідків. Складання власного проекту етичного кодексу медіатора-початківця.

9. Стратегія викладання та навчання

9.1 Методи викладання та навчання

Дисципліна передбачає навчання через:

МН1	Навчання на основі досліджень (RBL)
МН2	Лекційне навчання
МН3	Кейс-орієнтоване навчання
МН4	Командно-орієнтоване навчання (TBL)
МН5	Імерсивне навчання

Лекції формують теоретичну основу щодо принципів, правового регулювання та методології медіації у сфері інтелектуальної власності, включно з цифровими інструментами вирішення спорів (РН1, РН3, РН4). Кожне практичне заняття поєднує аналіз кейсу за темою та тестовий контроль засвоєння матеріалу, доповнені рольовими симуляціями та роботою з інструментами ODR (РН1, РН2, РН3, РН5). Навчання на основі досліджень (RBL) реалізується через індивідуальну аналітичну записку, де здобувач самостійно працює з науковими джерелами та практикою, застосовуючи прийоми правової інтерпретації складних проблем (РН1, РН4).

9.2 Види навчальної діяльності

НД1	Лекції-дискусії
НД2	Аналіз кейсів на практичних заняттях
НД3	Тестовий контроль за результатами практичних занять
НД4	Рольові ігри та симуляції медіаційних сесій
НД5	Практична робота з інструментами ODR
НД6	Гостьові лекції
НД7	Індивідуальна аналітична записка

10. Методи та критерії оцінювання

10.1. Критерії оцінювання

Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	5 (відмінно)	$90 \leq RD \leq 100$
Вище середнього рівня з кількома помилками	4 (добре)	$82 \leq RD < 89$
Загалом правильна робота з певною кількістю помилок	4 (добре)	$74 \leq RD < 81$
Непогано, але зі значною кількістю недоліків	3 (задовільно)	$64 \leq RD < 73$
Виконання задовольняє мінімальним критеріям	3 (задовільно)	$60 \leq RD < 63$
Можливе повторне складання	2 (незадовільно)	$21 \leq RD < 59$
Можливе одноразове повторне складання	2 (незадовільно)	$0 \leq RD < 20$

10.2 Методи поточного формативного оцінювання

	Характеристика	Дедлайн, тижні	Зворотний зв'язок
МФО1 Опитування та усні коментарі викладача за його результатами	Метод поточного формативного оцінювання через опитування та усні коментарі викладача під час лекцій-дискусій, щоб оцінити розуміння здобувачами вищої освіти теоретичного матеріалу та їх здатність аналізувати і аргументувати свої відповіді	Щотижня	Коментарі викладача щодо відповіді здобувача
МФО2 Настанови викладача в процесі виконання практичних завдань й аналізування кейсів	Викладач оцінює активність здобувачів вищої освіти під час обговорення кейсів, їх здатність аргументувати свою позицію та інтегрувати теоретичні знання у практичні ситуації	Щотижня	Коментарі викладача надаються усно, в окремих випадках - за допомогою коментарів на платформі MIX

МФО3 Попередній розбір рольових ігор і симуляцій медіаційних сесій	Метод поточного формативного оцінювання, що дозволяє оцінити рівень володіння здобувачами здатність застосовувати методи медіатора в змодельованій ситуації до підсумкового оцінювання симуляції	Тижні 4, 8	Усний груповий розбір симуляції, коментарі викладача щодо сильних і слабких сторін виконання
МФО4 Проміжна перевірка чернетки індивідуальної аналітичної записки	Метод поточного формативного оцінювання, який використовується з метою оцінки прогресу здобувача щодо якості добору джерел, структури аналізу та чіткості викладу на етапі підготовки записки	Тиждень 5	ролі Письмові (або усні) коментарі викладача щодо якості проміжного варіанта роботи
МФО5 Обговорення та самокорекція результатів тестового контролю	Здобувачі вищої освіти аналізують власні помилки за результатами тестових завдань на практичних заняттях, обговорюють правильні відповіді та ідентифікують прогалини в засвоєнні матеріалу	Щотижня	Усне обговорення помилок на практичному занятті

10.3 Методи підсумкового сумативного оцінювання

	Характеристика	Дедлайн, тижні	Зворотний зв'язок
МСО1 Диференційований залік	Підсумковий метод сумативного оцінювання, який передбачає комплексну перевірку рівня засвоєння здобувачами теоретичного матеріалу дисципліни та їхньої здатності застосовувати набуті знання до аналізу практичних ситуацій у сфері медіації інтелектуальної власності	Тиждень заліків	Письмова оцінка та коментарі викладача за результатами заліку

MCO2 Аналізування кейсів на практичних заняттях	Метод підсумкового сумативного оцінювання, який дозволяє оцінити здатність здобувачів вищої освіти застосовувати теоретичні знання на практиці, аналізувати правові ситуації у сфері медіації інтелектуальної власності та формулювати аргументовані висновки за кожною з 10 тем дисципліни	Щотижня	Усно, в окремих випадках - за допомогою коментарів на платформі MIX
MCO3 Виконання тестових завдань на практичних заняттях / Сертифікат про проходження онлайн курсу Coursera Mediation and Conflict Resolution https://www.coursera.org/learn/conflict-resolution-mediation	Метод підсумкового сумативного оцінювання, який допомагає визначити рівень засвоєння теоретичного матеріалу та підготовленість здобувачів освіти за кожною з 10 тем дисципліни. Виконуються на платформі MIX	Щотижня	Обговорення тестових завдань та відповідей на практичних заняттях
MCO4 Рольові ігри та симуляції медіаційних сесій	Метод підсумкового сумативного оцінювання, який дозволяє оцінити практичне володіння здобувачів технікою медіації, здатність виконувати роль медіатора або сторони спору в змодельованій ситуації, застосовувати методи ведення переговорів у сфері ІВ-спорів	Тижні 4,8	Усна рецензія викладача за результатами проведеної симуляції
MCO5 Індивідуальна аналітична записка	Метод підсумкового сумативного оцінювання, який передбачає оцінювання здатності здобувачів вищої освіти до опрацювання наукових джерел та практики (медіаційної/судової) щодо обраного ІВ-спору, глибини аналізу, чіткості викладу та аргументації власної правової позиції	Тиждень 10	Усна та письмова рецензія викладача

Контрольні заходи:

		Максимальна кількість балів	Можливість перескладання з метою підвищення оцінки
Перший семестр вивчення		100 балів	
МСО1. Диференційований залік		20	
		20	Ні
МСО2. Аналізування кейсів на практичних заняттях		20	
	10x2	20	Ні
МСО3. Виконання тестових завдань на практичних заняттях / Сертифікат про проходження онлайн курсу Coursera Mediation and Conflict Resolution https://www.coursera.org/learn/conflict-resolution-mediation		20	
	10x2	20	Ні
МСО4. Рольові ігри та симуляції медіаційних сесій		20	
	10x2	20	Ні
МСО5. Індивідуальна аналітична записка		20	
		20	Ні

Визнання результатів неформальної освіти (за бажанням здобувача): сертифікат про проходження курсу Coursera «Mediation and Conflict Resolution» може бути підставою для перезарахування МСО3 - за рішенням викладача та підтвердженням відповідною комісією згідно з процедурою визнання результатів неформальної освіти. Оцінювання протягом семестру проводиться у формі тестувань, виконання практичних завдань (аналізу кейсів), рольових ігор та симуляцій медіаційних сесій, колективних дискусій, підготовки індивідуальної аналітичної записки та диференційованого заліку. Усі роботи повинні бути виконані самостійно. Індивідуальні завдання, схожі між собою, й які будуть містити ознаки академічного плагіату, будуть відхилені.

11. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

11.1 Засоби навчання

ЗН1	Інформаційно-комунікаційні системи
ЗН2	Бібліотечні фонди
ЗН3	Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смартдошки тощо)
ЗН4	Платформи онлайн-вирішення спорів (ODR) для практичної роботи та демонстрації цифрових інструментів медіації
ЗН5	Платформа дистанційного навчання MIX (для тестового контролю, розміщення матеріалів, комунікації)

11.2 Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

Основна література	
1	Адвокат та медіація : посібник / М. Саєнко та ін. Харків : ФАКТОР- МЕДІА, 2022. 112 с.
2	Зцілення ран конфлікту. Медіація може допомогти — Київ: Видавництво РАЦІО, 2024, 344 с.
Допоміжна література	
3	Методичні вказівки та завдання до проведення практичних занять і самостійної роботи з дисципліни «Медіація у сфері інтелектуальної власності» / укладачі: О. С. Бондаренко, Р. О. Дегтяр. Суми : Сумський державний університет, 2024. 52 с.
4	Кройтор В.А. Медіація як альтернативний спосіб вирішення спорів у сфері захисту прав на нетипові об'єкти авторського права. Юридичний електронний журнал. 2023. №8. С. 124-127.
5	Медіація & Університети 1.0: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (15 листопада 2024р., Чернівці)/редкол.: Амелічева Л., Гаврилюк Р., Горецька Х., Романадзе Л. та ін. – Чернівці: 2024. 520 с.
Інформаційні ресурси в Інтернеті	
6	П Р А В И Л А проведення медіації у сфері інтелектуальної власності. Офіційний сайт УКРНОІВІ. https://ip-mediation.nipo.gov.ua/resources/detail/pravila-provedennya-ip-mediacyi/
7	Про медіацію:Закон України від 16.11.2021 р. https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1875-20#Text
8	Офіційний сайт ВРУ – http://zakon4.rada.gov.ua
9	Офіційний сайт Президента України - www.president.gov.ua
10	Офіційний сайт Кабінета Міністрів України - www.kmu.gov.ua
11	Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського - http://www.nbuv.gov.ua/

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Програма навчальної дисципліни	Усього годин	Навчальна робота, аудиторних годин				Самостійна робота здобувача вищої освіти за видами, годин					
			Усього, ауд. год.	Лекції	Практичні заняття	Лабораторні роботи	Усього, год.	Самостійне опрацювання матеріалу	Підготовка до практичних занять	Підготовка до лабораторних робіт	Підготовка до контрольних заходів	Виконання самостійних позааудиторних завдань
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
денна форма навчання												
Модуль 1. Теоретико-правові та методологічні основи медіації у сфері інтелектуальної власності												
1	Вступ до медіації в сфері інтелектуальної власності	5	4	2	2	0	1	0.5	0.5	0	0	0
2	Національно-правові основи медіації в сфері інтелектуальної власності	5	4	2	2	0	1	0.5	0.5	0	0	0
3	Міжнародно-правове регулювання медіації в сфері інтелектуальної власності	5	4	2	2	0	1	0.5	0.5	0	0	0
4	Стадії та методи процесу медіації	5	4	2	2	0	1	0.5	0.5	0	0	0
Модуль 2. Галузеві, цифрові та міжнародні аспекти медіації у сфері інтелектуальної власності												
1	Медіація в сфері авторського права та суміжних прав	5	4	2	2	0	1	0.5	0.5	0	0	0
2	Медіація в патентних спорах	5	4	2	2	0	1	0.5	0.5	0	0	0
3	Медіація в спорах, що стосуються торговельних марок та брендування	5	4	2	2	0	1	0.5	0.5	0	0	0
4	Онлайн-медіація та цифрові інструменти вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності	5	4	2	2	0	1	0.5	0.5	0	0	0
5	Міжнародні аспекти медіації у сфері інтелектуальної власності	5	4	2	2	0	1	0.5	0.5	0	0	0
6	Етика та конфіденційність у медіації	5	4	2	2	0	1	0.5	0.5	0	0	0
Контрольні заходи												

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	диференційний залік	6	0	0	0	0	6	0	0	0	6	0
Індивідуальні завдання												
1	інші індивідуальні завдання	94	0	0	0	0	94	0	0	0	0	94
Всього з навчальної дисципліни (денна форма навчання)		150	40	20	20	0	110	5	5	0	6	94

№ з/п	Програма навчальної дисципліни	Усього годин	Навчальна робота, аудиторних годин				Самостійна робота здобувача вищої освіти за видами, годин					
			Усього, ауд. год.	Лекції	Практичні заняття	Лабораторні роботи	Усього, год.	Самостійне опрацювання матеріалу	Підготовка до практичних занять	Підготовка до лабораторних робіт	Підготовка до контрольних заходів	Виконання самостійних позааудиторних завдань
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
заочна форма навчання												
Модуль 1. Теоретико-правові та методологічні основи медіації у сфері інтелектуальної власності												
1	Вступ до медіації в сфері інтелектуальної власності	5	4	2	2	0	1	0.5	0.5	0	0	0
2	Національно-правові основи медіації в сфері інтелектуальної власності	5	2	2	0	0	3	3	0	0	0	0
3	Міжнародно-правове регулювання медіації в сфері інтелектуальної власності	5	2	0	2	0	3	2.5	0.5	0	0	0
4	Стадії та методи процесу медіації	5	2	2	0	0	3	3	0	0	0	0
Модуль 2. Галузеві, цифрові та міжнародні аспекти медіації у сфері інтелектуальної власності												
1	Медіація в сфері авторського права та суміжних прав	5	4	2	2	0	1	0.5	0.5	0	0	0
2	Медіація в патентних спорах	5	4	2	2	0	1	0.5	0.5	0	0	0
3	Медіація в спорах, що стосуються торговельних марок та брендування	5	0	0	0	0	5	5	0	0	0	0
4	Онлайн-медіація та цифрові інструменти вирішення спорів у сфері інтелектуальної власності	5	4	2	2	0	1	0.5	0.5	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
5	Міжнародні аспекти медіації у сфері інтелектуальної власності	5	0	0	0	0	5	5	0	0	0	0
6	Етика та конфіденційність у медіації	5	4	2	2	0	1	0.5	0.5	0	0	0
Контрольні заходи												
1	диференційний залік	6	0	0	0	0	6	0	0	0	6	0
Індивідуальні завдання												
1	інші індивідуальні завдання	94	0	0	0	0	94	0	0	0	0	94
<i>Всього з навчальної дисципліни (заочна форма навчання)</i>		<i>150</i>	<i>26</i>	<i>14</i>	<i>12</i>	<i>0</i>	<i>124</i>	<i>21</i>	<i>3</i>	<i>0</i>	<i>6</i>	<i>94</i>